

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO

2024-2025 | 1º Semestre



ÍNDICE

I. A AAUAL

Quem somos? Para onde vamos?	4
------------------------------	---

II. DIREÇÃO

Mensagem da Direção	6
Estrutura da Direção	7

III. DEPARTAMENTOS DA DIREÇÃO

Departamento Académico	9
Projetos	9
Objetivos Finais	10
Departamento Desportivo	11
Modalidades	12
Objetivos Finais	
Departamento Marketing e Comunicação	13
Objetivos Finais	14
Departamento Mobilidade	15
Projetos	15
Objetivos Finais	16
Departamento Recreativo	16
Projetos	16
Objetivos Finais	16

VI. TESOURARIA

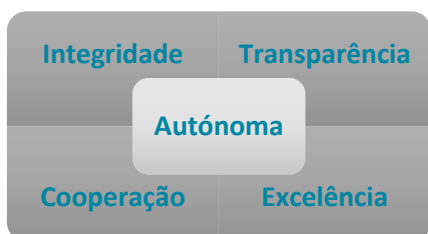
Previsão da situação financeira no 1º Semestre	18
Total previsto de custos e receitas do 1º Semestre	19
Parecer da Tesoureira	20



I. A AAUAL

Quem somos? Para onde vamos?

Na AAUAL regemo-nos pelos mais altos valores do associativismo:



Integridade

Na AAUAL, personalizamo-nos pela nossa índole íntegra de cumprir os nossos valores e os padrões éticos e morais que são naturalmente assumidos por todos os responsáveis desta Associação. Temos a responsabilidade de representar e assistir toda a comunidade Académica da Universidade Autónoma de Lisboa.

Transparência

A transparência revelou-se ser um dos valores basilares da AAUAL, vincado desde a época de eleições. Valorizamos a transparência das nossas ações honrando este princípio através da divulgação de todas as nossas ações e iniciativas.

Cooperação

Valorizamos a cooperação através da constante ajuda interna, a nível dos nossos departamentos, e externa através do apoio a iniciativas da CEU e com instituições externas.

Excelência

É por autodeterminação que nos prezamos em praticar excelência na plena atividade académica. A qualidade do nosso corpo estudantil reflete-se no exímio trabalho desta Associação Académica e da participação ativa dos nossos alunos.

Autónoma

Autónomos na nossa essência mas cooperativos na luta pelos direitos estudantis. Inserimo-nos no panorama estudantil nacional desta forma, honestos com as nossas intenções e assertivos na nossa atividade. Acreditamos no potencial desta Grande Casa e pretendemos demonstrar os nossos altos padrões neste panorama, adquirindo uma posição de destaque.

Somos Autónomos enquanto alunos e membros desta comunidade, somos e teremos de ser sempre impermeáveis ao jugo da incerteza. Que prevaleça sempre esta integridade e unicidade que é característica desta Associação.

A AAUAL é composta por três órgãos sociais, em pleno exercício das suas funções, sendo os mesmos denominados por Direção, Mesa da Assembleia Geral e Conselho Fiscal. Estes órgãos são marcados pela sua separação de poderes mantendo sempre a imparcialidade nas suas decisões e pareceres.

Fundada em 1988, a AAUAL possui uma grande história, o seu percurso é marcado por altos e baixos, mantendo sempre em mente os interesses dos seus alunos e o bom nome da ilustre casa que nos alberga.



II. DIREÇÃO

Mensagem da Direção

A Direção da AAUAL gostaria de dar as calorosas boas-vindas aos novos estudantes deste ano letivo, desejando-lhes desde já muito sucesso no seu percurso académico.

Aproveitamos para expressar o nosso profundo agradecimento a todos os que colaboram connosco e contribuem para o bom funcionamento da AAUAL.

A Direção da Associação Académica da Universidade Autónoma de Lisboa (AAUAL) iniciou as suas funções a 2 de Fevereiro de 2023, data em que tomou posse. Sob o lema “Mais valor, mais transparência, mais autonomia”, iniciámos o mandato 2023/2025 com o objetivo de servir os estudantes da melhor forma possível. Com grande orgulho e determinação, enfrentámos os desafios que nos foram surgindo e reafirmámos o nosso compromisso de representar com dedicação os alunos desta prestigiada instituição.

Ao longo deste Semestre, lançámos a aplicação móvel da AAUAL, criámos uma página de alojamentos para apoiar os estudantes na procura de habitação, e realizámos mais edições da "Chamada ao Pátio", um evento marcante no convívio académico.

Além disso, organizámos uma Semana Intercultural, promovendo a diversidade entre a comunidade estudantil, e criámos o projeto AAUAL Social, que visa integrar e apoiar os alunos em diversas iniciativas sociais. Também implementámos novos kits de caloiros, oferecendo uma receção mais completa e acolhedora aos novos estudantes.

Na área do desporto, demos especial atenção ao reforço da qualidade das nossas equipas, apostando na contratação de treinadores qualificados e na melhoria das condições de treino.

Adquirimos ainda pavilhões desportivos para os nossos atletas, garantindo-lhes melhores infraestruturas e criando as condições necessárias para o seu desenvolvimento desportivo.

Continuamos empenhados em assegurar um ambiente académico dinâmico e de qualidade, sempre com o foco nas necessidades dos nossos alunos e na promoção da vida académica em todas as suas vertentes!

A Direção



Estrutura da Direção

Comissão Executiva

A Comissão Executiva da Associação Académica da Universidade Autónoma de Lisboa é composta pela Direção mais a Secretária-Geral. A implementação desta terminologia surgiu da necessidade de restringir e distinguir o grupo de pessoas da direção capacitado para representar a AAUAL externamente.

Este grupo é composto por:

- **Presidente:** Diogo Maltez;
- **Vice-Presidente:** Gustavo Henriques;
- **Vice-Presidente:** Francisco Pires;
- **Tesoureira:** Inês Dias;
- **Secretária-Geral:** Marta Bartolomeu;

Departamentos da Direção

Departamento Académico

Departamento responsável pela elaboração de todas atividades relacionadas diretamente com o meio académico, ou seja, com os alunos. Dias temáticos, receção aos alunos, apoio, feiras de emprego, entre outras atividades, são responsabilidade do Departamento Académico.

- **Responsável:** Patrícia Encarnação;
- **Secretário:** Duarte Peseiro;
- **Secretária:** Linete Neganga;

Departamento Desportivo

O Departamento Desportivo gere tudo o que seja do foro desportivo, desde recrutamento de atletas, gestão de equipamentos, inscrição dos atletas nas respetivas modalidades, exames médicos, etc.

- **Responsável:** Rafael Costa;
- **Secretário:** Diogo Coelho;
- **Secretário:** Miguel Fonseca;
- **Secretário:** Rafael Almeida;

Departamento Marketing e Comunicação

Departamento responsável por toda a imagem da AAUAL. A sua atividade abrange a gestão de Redes Sociais, promoção de atividades, gestão do website, gestão das vendas, ativação da marca, comunicação.

- **Responsável:** Gustavo Henriques;

Departamento de Mobilidade

À semelhança do Departamento Académico, o Departamento de Mobilidade dirige-se aos alunos, neste caso concreto para os alunos de Erasmus. É responsável pelo acolhimento, encaminhamento, apoio e promoção de atividades para os mesmos.

- **Responsável:** Matheus Araújo;
- **Secretário:** Alexandre Albuquerque;
- **Secretário:** João Almas;

Departamento Recreativo

Bastante importante no meio académico, o Departamento Recreativo tem a responsabilidade de proporcionar momentos lúdicos e de lazer a todos os membros da comunidade académica. É responsável por organizar as Chamadas ao Pátio, Galas de Natal, parcerias com discotecas, festas privadas, etc.

- **Responsável:** Pedro Sarmiento;
- **Secretário:** Francisco Alfaiate;
- **Secretário:** Ricardo Xavier;



III. DEPARTAMENTOS DA DIREÇÃO

Departamento Académico

Responsável: Patrícia Encarnação

No Departamento Académico assumimos a responsabilidade de garantir que a estadia, a receção e o término do percurso dos nossos colegas na Universidade Autónoma de Lisboa decorre nas melhores condições. Temos diversos projetos em mente que propomos fazer durante o próximo ano letivo de forma a proporcionar o melhor aproveitamento possível dos nossos colegas durante o seu percurso académico.

Estão nas nossas diretrizes os seguintes projetos:

- Semana de Acolhimento;
- Celebração de Datas Festivas;
- Projeto Reanimação da Tuna Académica;
 - Reunião de alunos interessados;
 - Reestruturação da Tuna Académica;
- Projetos Solidários;
 - Projeto AAUAL Social;
- Desenvolvimento de Núcleos e Clubes de estudantes;
 - Núcleos de Estudantes (Psicologia);
 - Clubes de Estudantes;

relevante para o contexto académico da nossa universidade e, posteriormente, foi feita uma avaliação da execução de cada iniciativa, em busca de compreender se era ou não exequível.

Custos		
Descrição	Dinâmica	Orçamento
14 de Novembro Dia Mundial dos Diabéticos	Palestra + Dinâmica no Pátio	50€
16 de Novembro Dia Internacional da Tolerância	Dinâmica no Pátio	50€
1 de Dezembro Dia Mundial da Luta Contra a SIDA	Testes de HIV	50€
10 de Dezembro Dia Mundial dos Direitos Humanos	Palestra + Dinâmica no Pátio	50€
Total		200€

Projetos

Semana de Acolhimento

Nos dias 23 a 25 de Setembro de 2024 realizar-se-ão os dias de acolhimento previstos no calendário escolar, nesse sentido, a AAUAL pretende levar a cabo atividades dirigidas aos novos integrantes da nossa comunidade académica.

Custos	
Descrição	Orçamento
Impressões da Banca	30€
Refeições	50€
Total	80€

Celebração de Datas Festivas

A celebração de datas festivas é feita de acordo com os dias celebrativos previstos no calendário anual. Foram selecionados os dias que mais se relacionavam com aquilo que a AAUAL considera

Tuna Académica

No que diz respeito à criação da Tuna Académica, encontra-se em curso o processo de organização de ensaios e procura por um magister, figura central para a liderança e coordenação do grupo. Paralelamente, estão a ser discutidos e definidos os aspetos fundamentais relacionados com a estruturação da Tuna, tais como o nome, o logótipo e outros elementos de identidade visual, que já foram desenvolvidos com sucesso.

A AAUAL tem desempenhado um papel crucial no apoio a este projeto, nomeadamente na elaboração dos estatutos que irão regular o funcionamento interno da Tuna Académica. A definição clara destes estatutos é essencial para assegurar a sua estrutura e funcionamento a longo prazo, garantindo a coesão do grupo e o cumprimento das suas normas.

Uma vez concluída esta fase e com os estatutos formalizados, a AAUAL disponibilizará um montante destinado à aquisição dos

instrumentos musicais e de outros materiais necessários ao desenvolvimento das atividades da Tuna.

Como Associação Académica, reiteramos o nosso compromisso em continuar a apoiar a Tuna Académica, não só durante a sua fase de criação, mas também em qualquer outra necessidade futura, promovendo o seu crescimento e sucesso no contexto académico.

Estruturação da Tuna Académica

Custos	
Descrição	Orçamento
Magister	20€/ ensaios- 24 ensaios (2 por semana durante 3 meses = 480€)
Flyers	15€
Total	495€

Projetos Solidários

O projeto “AAUAL Social” irá ser o foco do departamento neste semestre e tem como objetivo primordial desenvolver junto da comunidade académica, um maior espírito de entreajuda, solidariedade, camaradagem e companheirismo. Este projeto, não só nos atenta à realidade do próximo, com também nos relembra da responsabilidade social que cada um de nós acarreta dentro da comunidade onde habitamos. Ações como estas são considerados por nós, AAUAL, projetos de elevado valor. Para além de um compromisso com quem mais necessita, é também um compromisso com a vida.

Custos	
Descrição	Orçamento
Camisolas para as atividades	15 unidades - 150€
Verba de Apoio Solidário	200€
Total	350

Desenvolvimento de Núcleos e Clubes de Estudantes

Núcleos de Estudantes

O projeto dos Núcleos de Estudantes pretende promover o espírito de associativismo nos alunos através da dinamização dos núcleos de curso.

Neste momento encontramos-nos a auxiliar a criação de um núcleo de estudantes de Psicologia e de Ciências da Comunicação.

Clubes de Estudantes

A pedido de inúmeros alunos, a AAUAL, pretende inaugurar clubes de estudantes, como por exemplo o Clube de Teatro, Clube de Xadrez, Clube de Fotografia.

Contudo, surgiu o Clube de Leitura, iniciativa à qual a AAUAL parabeniza o seu/s instituidores, pois consideramos ser uma mais-valia para o meio académico e que terá, da nossa parte o total apoio. Assim como o o clube de poesia já mencionado no passado.

Custos	
Descrição	Orçamento
Flyers	15€
Total	15€

Objetivos Finais

- Aumentar o espírito académico na UAL;
- Promover atividades para os estudantes;
- Inserir os alunos no meio académico;
- Promover a inclusão, respeito e o compromisso na vertente da responsabilidade social;

Departamento Desportivo

Responsável: Rafael Costa

O Departamento Desportivo da Associação Académica da Universidade Autónoma de Lisboa tem como principais objetivos: elevar o espírito de competição nas diversas modalidades que representa e elevar os nossos jogadores e Universidade a um patamar de sucesso. Este ano renovamos a nossa imagem totalmente, vestimos a rigor os nossos atletas com as nossas cores e com o nosso patrono gravado ao peito.



**Somos
Autónoma**
by AAUAL

Mantivemos a nossa mítica frase “Somos Autónoma”.

Modalidades desportivas coletivas:

- Futebol 11 (M);
- Andebol (M);
- Futsal (M);
- Voleibol (M);
- Voleibol (F);

Modalidades

Futebol 11 (M)

A equipa de futebol 11 compete atualmente na segunda divisão universitária, é composta por um plantel aproximando de 25 jogadores mais treinador.

Andebol (M)

Equipa de Andebol compete atualmente na primeira divisão universitária, é composta por um plantel aproximando de 13 jogadores mais treinador.

Futsal (M)

A equipa de futsal compete atualmente na segunda divisão universitária, é composta por um plantel aproximando de 18 jogadores mais treinador.

Voleibol (M)

A equipa de Voleibol Masculino compete atualmente na segunda divisão universitária, é composta por um plantel aproximando de 14 jogadores mais treinador.

Voleibol (F)

A equipa de Voleibol Feminino compete atualmente na segunda divisão universitária, é composta por um plantel aproximando de 18 jogadoras mais treinador.

Despesas Outubro – Fevereiro	
Treinadores	5.000€
Material	1.000€
Equipamentos	9.000€
Exames médicos	900€
Multas	500€
Outros	500€
Total	16.900€

Receitas Outubro – Fevereiro	
Venda de Equipamentos Desportivos	1100€
Total	1100€

Objetivos Finais

- Procura dos melhores resultados em cada modalidade;
- Variação crescente da qualidade de jogo e treino;
- Fugir ao estigma de “Universidade Privada” dos CUL;

Departamento Marketing e Comunicação

Responsável: Gustavo Henriques

O Departamento de Marketing e Comunicação da Associação Académica da Universidade Autónoma de Lisboa, é um dos departamentos de maior responsabilidade.

É deste que são gerados todos os outputs que formam a nossa imagem. Estamos encarregues de promover todas as iniciativas elaboradas pela AAUAL, gerir as redes-sociais, elaborar material de promoção, merchandising, gerir os canais disponíveis para a comunicação com o exterior, gerir o website, APP AAUAL criar dinâmicas publicitárias, etc.

Terminámos por completo o rebranding da AAUAL, tendo a Associação um espaço novo e acolhedor para os seus alunos.

Criámos também uma nova imagem, a AAUAL Social. Esta marca visa reforçar o nosso compromisso perante esta causa digna.

Nova Imagem da AAUAL Social

Este ano letivo teremos o nosso foco, à



semelhança do ano letivo anterior, na promoção dos eventos da AAUAL, gestão das redes-sociais, a conclusão do rebranding do desporto e na finalização do website da AAUAL, bem como, do espaço físico da mesma.

Merchandising

O Merchandising é algo importante dentro de uma instituição, pois publicita-nos externamente a partir da difusão da nossa imagem pelos pertences utilizados pelas pessoas.

Brindes adquiridos:

- Post-its c/logo AAUAL;
- Canetas c/logo AAUAL;
- Fitas c/logo AAUAL;

Custos	
Descrição	Orçamento
Brindes	500€
Total	500€

Outros

Custos	
Descrição	Orçamento
Sweats – Sweats dos diferentes cursos para venda posterior aos alunos	3600€ (150 uni.)
Eventos – Para proporcionar condições favoráveis aos membros do staff da AAUAL, procedeu-se à compra dos seguintes artigos	- Chapéu de sol (2) – 80€ - Base Chapéu de Sol (2) – 50€ - Lona c/logo – 50€ - Lona para fotografia – 200€ - Letreiro (AAUAL) – 250€
T-shirt – Estampagem de t-shirt	200€
Copos para festas – Copos reutilizáveis	200€
Fotógrafo – Prestação de serviços em eventos	250€
Agência – Agência de produção e design de publicações para redes sociais	700€
Programa de edição-Adobe	30€/mês – 120€ (4 meses)
Total	5700€

Rendimentos	
Descrição	Orçamento
Venda de merchandising	3520€
Kits Caloiro	2000€ (200 uni.)
Total	5520€

*considerando um valor médio de 10€, dado que temos diversos Kits

Objetivos Finais

- Rebranding total da nossa imagem e espaço físico;
- Manter a qualidade dos nossos outputs através do investimento em programas de edição avançados;
- Diversificar os métodos de comunicação da AAUAL (Comunidade WhatsApp);
- Foco na comunicação do Departamento Desportivo;

Departamento de Mobilidade

Responsável: Matheus Araújo

O Departamento de Mobilidade da Associação Académica da Universidade Autónoma de Lisboa, surgiu com o intuito de auxiliar os alunos de Mobilidade, no processo de integração e ambientação num meio académico distinto, tendo como objetivo levar a cabo os seguintes projetos:

- Projeto “Buddies”;
- Banca de ajuda ao aluno;
- Venda de Kits de boas-vindas aos alunos de ERASMUS;
- Festa Erasmus;

Projetos

Projeto “Buddies”

Este Projeto encontra-se em andamento, conjuntamente com o Departamento de Mobilidade da Universidade. Surge então com a proposta de apoiar os alunos estrangeiros durante a sua passagem pela universidade. De forma a fornecer-lhes todo o apoio, quer académico, quer pessoal. O principal objetivo deste projeto é fazer com que os alunos tenham uma experiência positiva e proveitosa da Universidade

Banca de Ajuda ao Aluno

A realizar no dia 23 de outubro, o projeto sugere a montagem de uma banca, que estará localizada no pátio da Universidade com o objetivo de esclarecer e prestar todo o tipo de ajuda aos alunos presentes na sessão de acolhimento do mesmo dia.

Venda de Kits de boas-vindas aos alunos de ERASMUS

O projeto surge com a proposta de venda de “Kits de Boas Vindas”, à semelhança dos “Kits de Caloiro”. Estes kits serão ainda personalizados, tornando-os mais direcionados para os alunos estrangeiros. Com a introdução de flyers informativos, como: Where to go, e Lisbon Nightlife.

Custos	
Descrição	Orçamento
Encomenda	240€
Total	240€

Rendimentos	
Descrição	Orçamento
Decoração	320€
Total	320€

*previsão aproximada de 10 kits.

Festa “ERASMUS”

Realização de uma festa com o intuito de promover a integração e interação entre os alunos de Erasmus. Terá ainda data a definir pelos responsáveis, após reunião entre os departamentos em questão, estimando-se que seja no final do semestre.

Custos	
Descrição	Orçamento
Decoração	100€
Total	100€

Rendimentos	
Descrição	Orçamento
Comissão entrada	300€
Total	300€

*previsão aproximada de 150 pessoas.

Objetivos Finais

- Integrar os alunos de ERASMUS;
- Aumentar prestígio da UAL internacionalmente;

Departamento Recreativo

Responsável: Pedro Sarmento

O Departamento Recreativo da Universidade Autónoma de Lisboa, tem como principal alvo a comunidade académica que habita na Casinha Amarela. Temos como missão a promoção de atividades lúdicas para os alunos, como por exemplo: a mítica Chamada ao Pátio, Sunset Partys, Gala De Natal, Festas Temáticas, Parcerias com Discotecas, Viagens, etc.

Abaixo apresentamos os orçamentos para os eventos que pretendemos organizar neste primeiro semestre do ano letivo 23/24:

- Chamada Ao Pátio Halloween;
- Chamada ao Pátio – A Despedida
- Gala de Natal;

Chamada Ao Pátio - Halloween

Evento que irá consistir na decoração dentro do tema da época

festiva e venda de cerveja e sidra aos alunos durante o decorrer das aulas.

Custos	
Descrição	Orçamento
Palco	5000€
Artistas	900€
Bebidas para venda	2000€
Total	7900€

Rendimentos	
Descrição	Orçamento
Venda de bebidas	3000€
Total	3000€

Chamada Ao Pátio – A Despedida

Daremos continuidade à festa da casa, a mítica “Chamada ao Pátio”, festa esta que tem vindo a decorrer desde o ano letivo passado pelo menos uma vez por semestre.

Ainda não existe um previsão de data para realização da mesma.

Custos	
Descrição	Orçamento
Bebidas e máquinas	2000€

Decoração	600€
Total	2600€

Rendimentos	
Descrição	Orçamento
Venda de bebidas	3000€
Total	3000€

Gala de Natal 24'

Idealizamos fazer este ano uma Gala de Natal, mais concretamente um jantar onde reuniremos os alunos da UAL de forma a comemorarmos uma data tão especial, onde o espírito em família, amor e comunhão reinam.

A gala tem como objetivo trazer um evento mais formal aos alunos de modo a que estes tenham algum tipo de experiência de festas black tie.

Custos	
Descrição	Orçamento
Reserva jantar	5000€
Total	5000€

Rendimentos	
Descrição	Orçamento
Vendas	1500€
Total	1500€

Objetivos Finais

- Promover o espírito festivo académico;
- Mostrar aos alunos que a universidade não é apenas sobre estudo mas também sobre convívio;
- Promover um ambiente divertido para todos os alunos e docentes do corpo académico;

The background of the page is a monochromatic blue-tinted image of a classical building facade. It features a prominent central archway leading to an interior courtyard. The courtyard contains a large, ornate fountain with a central column and a basin. The building has multiple windows with decorative frames and balconies. The overall scene is captured in a wide-angle shot, emphasizing the architectural details and the open space of the courtyard.

IV. TESOURARIA

Previsão da situação financeira no 1º Semestre

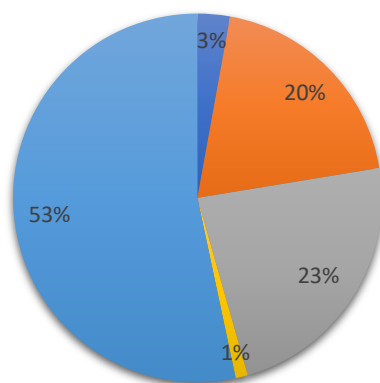
Despesas Gerais e de Administração	
Obras	4 000€
Aquisição de material e equipamentos	2 000€
Contabilidade e consultoria fiscal	1 980€
Alimentação	1 000€
Deslocações	400€
Comissões Bancárias	216€
Reprografia	400€
Outras despesas de representação	500€
TOTAL	10 496€

Valor a devolver ao IPDJ (no presente semestre) = 2 148,65€

Esta devolução resulta de uma não justificação de despesa ao IPDJ nos mandatos de 2021 e 2022. Sendo o que o montante total a reembolsar ao IPDJ ascende a 8 500€. Foi acordado um plano de reembolso mensal de 429,73€.

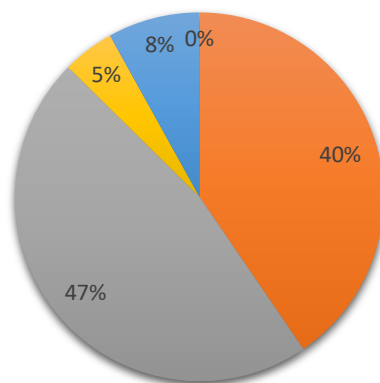
Departamentos da Direção		
Departamentos	Custos	Receitas
Departamento Académico	900€	0€
Departamento Desportivo	16 900€	1 100€
Departamento Marketing e Comunicação	6 200€	5 520€
Departamento Mobilidade	340€	620€
Departamento Recreativo	7 350	6 400€
TOTAL	31 690€	13 640€

Custos



■ Dep. Académico ■ Dep. Marketing ■ Dep. Recreativo ■ Dep. Mobilidade ■ Dep. Desportivo

Rendimentos



■ Dep. Académico ■ Dep. Marketing ■ Dep. Recreativo ■ Dep. Mobilidade ■ Dep. Desportivo

Outros Rendimentos	
Subsídio Grupo C.E.U.	9 000€
IPDJ	7 500€
Máquina Vending	6 000€
Parcerias/comissões	200€
Cacifos	250€
Sócios	100€
Publicidade	1 200€
Outros	500€
TOTAL	24 750€

Os apoios do grupo CEU e do IPDJ (Instituto Português do desporto e da Juventude) combinados perfazem 44,46% das receitas da AAUAL. As atividades levadas a cabo pela AAUAL perfazem os restantes 55,54%.

Total previsto de custos e receitas do 1º Semestre

TOTAL CUSTOS	TOTAL RECEITA	RESULTADO
42 186€	38 390€	(3 796€)

Parecer da Tesoureira

Operações efetuadas até à data

A Comissão Executiva da AAUAL tem vindo a apostar em melhorias, quer ao nível das instalações da associação, quer ao nível de parcerias e benefícios para os nossos estudantes, sendo eles, o nosso principal foco.

As infraestruturas da associação tem sido um dos nossos principais investimentos, contudo, queremos continuar a manter uma posição financeira sólida e estável que nos permita realizar todos os objetivos a que nos propusemos.

Assim, no ano de 2024, a atual direção da AAUAL já realizou os seguintes investimentos, nomeadamente:

- Obras de requalificação;
- Aquisição de um Tablet;
- Aquisição de duas televisões;
- Materiais necessários à realização dos jogos das diversas modalidades;
- Retoma das festas académicas: Chamadas ao pátio
- Criação da APP da AAUAL

Desta forma, fazendo um balanço das contas até ao 3º Trimestre de 2023, vimos destacar o seguinte:

MAPA 1º SEMESTRE							
MÊS	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maiο	Junho	Total Semestre
DESCRIÇÃO							
RECEITAS							
Grupo CEU	1 500,00	0,00	1 500,00	3 000,00	2 187,82	1 500,00	9 687,82
IPDJ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 600,16	12 600,16
Publicidade	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vending	950,00	950,00	900,00	900,00	900,00	950,00	5 550,00
Sócios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Festas	0,00	0,00	2 700,00	0,00	418,19	296,17	3 414,36
Sweats Curso	0,00	0,00	0,00	160,00	0,00	0,00	160,00
Benção de Finalistas	0,00	0,00	0,00	0,00	1 760,00	0,00	1 760,00
Cacifos	0,00	0,00	41,00	0,00	14,00	0,00	55,00
Outros (Juros+Wix+etc.)	129,96	0,00	531,38	23,43	31,09	80,02	795,88
TOTAL RECEITAS	2 579,96	950,00	5 672,38	4 083,43	5 311,10	15 426,35	34 023,22
DESPESAS							
Website/ APP	442,80	0,00	0,00	0,00	0,00	922,50	1 365,30
Sweats Curso	0,00	0,00	214,61	0,00	325,47	0,00	540,08
Despesas Administrativas	322,27	399,36	488,13	694,06	602,09	138,60	2 644,51
Contabilidade	246,00	576,65	25,00	246,00	350,67	307,50	1 751,82
Blat	135,30	135,30	0,00	270,60	270,60	270,60	1 082,40
Desporto	1 955,38	1 242,31	454,09	2 508,90	669,36	660,00	7 490,04
Vendus/ TOC Online	0,00	0,00	0,00	0,00	103,32	0,00	103,32
Festas	0,00	0,00	2 792,95	414,28	1 305,01	0,00	4 512,24
PAE IPDJ	429,73	429,73	0,00	429,75	429,73	429,73	2 148,67
Outros (Comissões,etc.)	20,62	2 046,46	880,12	347,68	362,57	456,88	4 114,33
TOTAL DESPESAS	3 552,10	4 829,81	4 854,90	4 911,27	4 418,82	3 185,81	25 752,71
RESULTADOS							
RECEITAS - DESPESAS	-972,14	-3 879,81	817,48	-827,84	892,28	12 240,54	8 270,51

Análise Final	
Tesoureira	8 270,51 €
Contabilista	9 943,98 €
Diferença	-1 673,47 €

Quadro 1: Mapa de Apresentação de Contas da Tesoureira

Proveitos	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
72	772,36	1 759,07	1 759,07	3 049,98	4 203,50	4 935,21
73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
75	2 000,00	4 000,00	6 000,00	6 000,00	8 000,00	22 600,16
76	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
79	54,22	54,22	54,22	67,16	67,16	84,70
Total Proveitos	2 826,58	5 813,29	7 813,29	9 117,14	12 270,66	27 620,07
Custos						
31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
62	1 783,90	4 994,58	10 994,85	14 937,17	16 127,62	17 651,09
63	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
68	0,00	0,00	25,00	25,00	25,00	25,00
69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Custos	1 783,90	4 994,58	11 019,85	14 962,17	16 152,62	17 676,09
Resultados						
Operacionais	988,46	764,49	-3 235,78	-5 887,19	-3 924,12	9 884,28
Financeiros	0,00	0,00	-25,00	-25,00	-25,00	-25,00
Extraordinários	54,22	54,22	54,22	67,16	67,16	84,70
Res. A/ de Imp.	1 042,68	818,71	-3 206,56	-5 845,03	-3 881,96	9 943,98

LOJA DAS CONTAS, UNIPESSOAL LDA

Quadro 2: Mapa de Apresentação de Contas do Contabilista

Comentários

A diferença destacada, entre o contabilista e a tesouraria da AAUAL, em cerca de 1.673€, deve-se a:

- Despesas que não foram consideradas em termos contabilísticos, como por exemplo: despesas ao nível do website da AAUAL da empresa WIX; aquisição da APP da AAUAL
- Despesas relativas ao departamento desportivo, nomeadamente aos treinadores, cujo suporte físico foi perdido ou entregue fora do prazo. Como o suporte físico foi perdido, nós AAUAL, não registamos nos nossos gastos, no entanto, sendo despesas efetuadas com o contribuinte da associação estão registadas na Autoridade Tributária, tendo essas sido consideradas por parte do contabilista. No entanto, foi uma situação regularizada no mês Setembro de 2024, que será evidenciada na próxima apresentação de contas.

Assumimos totalmente o erro, sendo uma situação que nos deixou descontentes, mas que rapidamente procurámos resolver.

Operações a destacar

Até ao momento, em 2024, recebemos uma tranches do IPDJ no valor de 12.600€ em Junho.

Relativamente ao IVA, cumprimos na integra com a entrega das Declarações Periódicas nos dois trimestres de 2024 já decorridos, tendo liquidado atempadamente o pagamento do imposto.

IVA 1º Trimestre: 104,67€

IVA 2º Trimestre: 264,75€

Concluimos o primeiro semestre de 2024 com um saldo na conta corrente em cerca de 11.901,58€

Em anexo, enviarei ao Conselho Fiscal, um extrato com todos os movimentos contabilísticos realizados na conta bancária da associação, no banco EuroBic, entre janeiro e junho de 2024 e, a sua respetiva justificação para consulta dos mesmos.

Adicionalmente, enviarei o mapa realizado pelo contabilista relativo ao 1º semestre, como as Declarações Periódicas de IVA dos dois trimestres sendo documentos suporte aos comentários assim proferidos.

A Tesoureira

Inês Dias